

VAN ZIJ NAAR WIJ

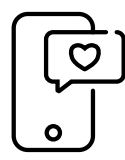
HOE JOUW MELDPUNT JONGEREN BETER KAN BEREIKEN

Het is van groot belang om als meldpunt jongeren die discriminatie ervaren te (blijven) ondersteunen. Maar hoe doe je dat; jongeren bereiken en hen ervan overtuigen dat het maken van een melding wél zin heeft? Om hier antwoord op te krijgen is CNV Jongeren in gesprek gegaan met jongeren en meldpunten. En daar zijn handvatten uitgekomen die we graag met je delen.

HOE ZORG JE DAT JE MELDPUNT ZICHTBAAR IS VOOR JONGEREN?

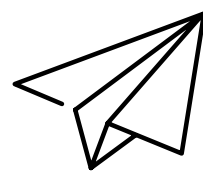


Zoek jongeren op; ga langs bij scholen, jongerencentra, skateparken, sportclubs en festivals, om jongeren te laten weten dat je bestaat en er voor ze bent.



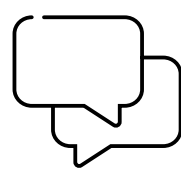
Zorg dat je actief bent op social media. Op Instagram, LinkedIn en TikTok zitten veel jongeren.

Kijk eens of je via andere mediakanalen je bereik kunt vergroten. Denk aan (regionale) talkshows, tv-programma's of radiozenders die populair zijn bij jongeren.



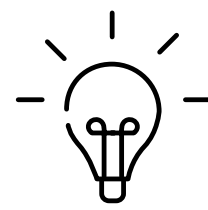
Richt je in je zichtbaarheid ook op instanties die met jongeren werken. Als zij weten wat meldpunten doen, kunnen ze jongeren doorverwijzen.

Zorg dat jongeren zich herkennen in je communicatie, bijvoorbeeld door een ervaring van een jongere te delen. Dit geeft een gezicht aan de cijfers.

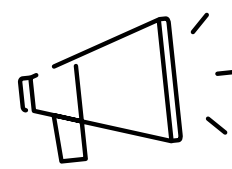


Ga in je communicatie thematisch te werk en richt je op een bepaalde doelgroep. Je kunt bijvoorbeeld een project of campagne opzetten over stagediscriminatie en je richten op het mbo.

Een goede hashtag kan ervoor zorgen dat je bereik op social media groter wordt. Misschien werkt #ditkanechtniet voor jouw meldpunt?



Deel ook wat het maken van een melding iemand persoonlijk heeft opgeleverd.



En als kers op de taart: organiseer een landelijke campagne met alle meldpunten. Dit zorgt voor een groot bereik en je geeft hiermee een eenduidig signaal af als instantie.

HOE ZORG JE DAT DE DREMPEL VOOR JONGEREN OM ZICH TE MELDEN WORDT VERLAAGD?

MAAK HET VISUEEL

Maak een beeldende routekaart, zodat jongeren duidelijk kunnen zien welke stappen gezet kunnen worden na het maken van een melding. Jongeren zijn vaak niet goed op de hoogte van de mogelijke handreikingen.

KEUZEWIZARD

Vul dit aan met een keuzewizard op je website. Zo kunnen jongeren aan de hand van vragen stap-voor-stap zien welke mogelijkheden er zijn na het doen van een melding. Tip: richt de keuzewizard thematisch in. Zo kun je eenvoudig ervaringsverhalen van andere jongeren koppelen aan de vragen.

TIWJELLIJN

Jongeren twijfelen vaak of hun ervaring wel echt discriminatie is. Maak aan hen duidelijk dat ze altijd – ook bij twijfel – contact op kunnen nemen, bijvoorbeeld door een 'twijfellijn' te openen.

SIGNALERENDE ROL

Geef aan dat je als meldpunt (ook) een signalerende rol hebt en dat melden ook zin heeft als de ervaring mogelijk geen betrekking heeft op een discriminatiegrond.

LUISTEREND OOR

Maak duidelijk dat je als meldpunt een luisterend oor kunt bieden en dat een melding niet altijd hoeft te leiden tot een juridische zaak.

ANONIMITEIT

Anonimiteit is voor veel jongeren belangrijk. Zorg ervoor dat jongeren weten dat dit een mogelijkheid is.

VEILIGE OMGEVING

Probeer binnen je meldpunt een veilige omgeving te creëren voor jongeren, met een vast contactpersoon. Jongeren vinden het vaak onprettig hun verhaal keer op keer te delen met een andere medewerker.

DISCRIMINATIEMELDER APP

Breng de DiscriminatieMelder app onder de aandacht, bijvoorbeeld met een (social media) campagne. De app maakt het maken van een melding een stuk laagdrempeliger!

GROEPSBIJEENKOMSTEN

Organiseer groepsbijeenkomsten voor jongeren, om ervaringen en adviezen met elkaar en een meldpunt te delen. Samen is minder spannend dan alleen!

MAAK DISCRIMINATIE BESPREEKBAAR

Zorg dat discriminatie beter bespreekbaar wordt. Denk eens aan het ontwikkelen van lesprogramma's voor scholen, spellen of gespreksstarters of het organiseren van een event rondom discriminatie.

WIST JE DAT...

- **94%** van de jongeren die discriminatie meemaakt daar geen melding van maakt?
- **Een kwart** van de jongeren geen idee heeft dat er instanties bestaan waar je discriminatie kan melden?
- Veel jongeren in de veronderstelling zijn dat 'melden toch **geen zin** heeft'?
- Jongeren vaak **niet weten** wat een meldpunt voor hen kan betekenen?
- Veel jongeren **bang zijn** voor de reactie als zij een melding maken?

EN DAT...

- **Twee derde** van de jongeren, als ze weten dat ze terecht kunnen, discriminatie wel zullen melden?
- Jongeren behoefte hebben aan (h)erkenning en dat hun klacht **serius genomen** wordt?
- Jongeren graag **eenduidige informatie** ontvangen over waar ze terecht kunnen en wat er met een melding gedaan kan worden?
- Meldpunten nu **veel meldingen**, en daarmee belangrijke informatie, **mislopen**?