

DOE MEE!

Wat (gratis) deelname je organisatie oplevert:

- Jouw organisatie ontvangt voorafgaand aan deelname een Druk of Geluk-toolkit;
- We zetten samen werkdruk en werkgeluk intern bij jullie op de agenda;
- Jullie ontvangen handvatten om werkstress bespreekbaar te maken;
- De behoeften van jonge werknemers worden inzichtelijk(er);
- Jullie organisatie dient als good practice voor andere organisaties;
- De Change Agent-adviezen worden – aanvullend op de acties voor de deelnemende organisatie zelf – door ons verwerkt in een maatwerk-podcast.

HOE JE JOUW ORGANISATIE AANMELDT

Dus: kies voor werkgeluk onder werknemers en doe mee! Ben je geïnteresseerd, wil je je aanmelden en/of heb je vragen? Neem contact op met projectleider Jasper Stoorvogel via j.stoorvogel@cnvjongeren.nl of 06 28866577.

MOGELIJK GEMAAKT DOOR



DRUK — OF GELUK

**KIES VOOR WERKGELUK ONDER
WERKNEMERS EN DOE MEE!**

WIST JE DAT?

Eén burn-out kost de werkgever ongeveer €60.000,- (excl. vervangingskosten).

Burn-out en werkstress waren voor de coronacrisis al bedrijfsziekte nummer 1.

Ongeveer 240.000 jongeren kampten toen al met burn-out-klachten en het zorgde voor 36% van het werkverzuim.

Tijdens de pandemie verdubbelde het aantal werknemers dat tegen een burn-out aanzit.



HOE DRUK OF GELUK ERUIT ZIET

CNV Jongeren heeft als doel om werkstress op de werkvloer bespreekbaar te maken én werknemers en werkgevers samen in beweging te brengen. Om uitval tegen te gaan, werken we vanuit onze 'change agent'-aanpak aan het verminderen van werkstress en het verhogen van werkgeluk. De vraag is namelijk: hoe zorgen we ervoor dat werkgevers, teamleiders en collega's vandaag de dag mentaal fit en voorbereid kunnen werken? Met het traject 'Druk of Geluk: de interventie' krijgen teams, afdelingen en/of organisaties inzicht in de behoeften van de werknemers, manieren om in te spelen op deze behoeften en praktische handvatten om duurzaam en structureel werkgeluk op de agenda te zetten.

WAT DEELNAME VAN JE ORGANISATIE VRAAGT

Tijdens het traject worden de volgende stappen door jonge werknemers, HR-medewerkers, leidinggevenden en andere relevante betrokkenen gezet:

- 5-10 jonge medewerkers worden door ons in 2 sessies opgeleid tot Change Agent: ambassadeurs die - bottom-up - werkgeluk-behoeften achterhalen en adviezen opstellen;
- Er zijn in totaal 3 intervisiesessies van een dagdeel met Change Agents, HR-medewerkers, leidinggevenden, het management, etc.
- Het draagvlak voor de Change Agent-adviezen wordt door de organisatie uitgesproken en getoond;
- De deelnemers achterhalen met ons de meest werkzame elementen van het traject door mee te werken aan tussentijdse monitoring vanuit Universiteit Utrecht.