

**BELEIDSPLAN &
BEGROTING 2023**

**OP WEG NAAR
EEN ZEKER
BESTAAN**

VOORWOORD

Voor je ligt het beleidsplan en de begroting van CNV Jongeren voor 2023. Na tweeënhalf jaar waarin de pandemie een grote impact op ons maakte draait de wereld weer door op volle toeren. Door oorlog in Oekraïne en krapte op de arbeidsmarkt is er veel meer onzekerheid. De inflatie en prijzen stegen afgelopen jaar ontzettend. In Nederland leven veel te veel mensen in relatieve armoede. Deze groep wordt door de huidige crises steeds groter. Er is woningnood, de energieprijzen stijgen hard en klimaatverandering wordt een steeds urgenter probleem. En dat is zorgelijk. In 2023 blijven wij aandacht vragen voor de bestaanszekerheid van jongeren. Wij blijven waken dat er niet enkel aan crisismanagement wordt gedaan en wij sturen aan op structurele oplossingen.

CNV Jongeren heeft in 2022 mooie resultaten bereikt. Wij zijn blij dat we in 2022 jongeren weer fysiek konden ontmoeten. Tijdens de ledendag, het wooncafé en de spoken word- en rapworkshop gingen we bijvoorbeeld met jongeren in gesprek en konden we via activiteiten ondersteuning aanbieden. Daarnaast zijn er uit de werkgroepen veel initiatieven gekomen om bijvoorbeeld werkdruk, eerlijke stagevergoeding en de toegankelijkheid van de arbeidsmarkt aan te pakken. Ook zijn we via diverse projecten met jongeren, werkgevers, het onderwijs en andere relevante stakeholders aan de slag gegaan om de arbeidsmarkt passender te maken voor jongeren.

Ondanks de mooie resultaten van 2022 zijn we nog niet tevreden. Er is nog veel werk te doen! Wij pleiten voor beleid gericht op het verbeteren van de positie van jongvolwassenen. Wanneer bestaanszekerheid onder druk staat komt dit op alle andere aspecten van het leven terug. Werken loont voor teveel mensen niet, het is heel moeilijk zelfstandig een woning te vinden en het volgen van onderwijs zorgt voor grote schulden. Als jongerenbond leggen wij ons daarom niet neer bij flexcontracten, de woningcrisis, torenhoge studieschulden, stijgende prijzen, de loonkloof, discriminatie en onzekerheid over het klimaat.

Om maximale impact te bereiken moeten we samenwerken. Daarom blijven we inzetten op het versterken en verbeteren van onze vereniging. Ook blijven we werken aan een sterkere verbinding tussen onze (actieve) leden en de projectorganisatie. Door het uitwisselen van perspectieven en samenwerken kunnen we een nog sterkere vuist maken. Daarnaast werken we aan één CNV. Hiermee hopen we de slagkracht van de organisatie te vergroten en dienstverlening voor meer leden aan te kunnen bieden. CNV Jongeren gelooft in één CNV, waar CNV Jongeren een onafhankelijke geluid heeft en daadkrachtig blijft handelen.

Ga met ons op weg naar een zeker bestaan. Samen met jullie kunnen we het verschil maken!

Justine Feitsma
Voorzitter CNV Jongeren

INHOUD

VOORWOORD	2
1. CNV JONGEREN	4
1.1 GOVERNANCE CNV JONGEREN 2	5
1.2 PROJECTORGANISATIE	6
1.3 CNV VAKCENTRALE	7
2. WAAR MAKEN WIJ ONS HARD VOOR IN 2023?	8
2.1 DIT MOET ANDERS	9
2.2 PROJECTORGANISATIE	14
2.3 NAAR ÉÉN CNV	14
3. JONG EN BETROKKEN	15
3.1 BEREIK VERGROTEN	15
3.2 VERENIGINGSACTIVITEITEN	15
4. COMMUNICATIE	16
4.1 WERKWIJZE	16
4.2 COMMUNICATIE-AMBITIES	16
4.3 COMMUNICATIESTRATEGIE	16
4.4 HET PLAN	17
5. BEGROTING	19
5.1 TOELICHTING BEGROTING	20

1. CNV JONGEREN

CNV Jongeren is een onafhankelijke vakbond voor jonge werknemers in Nederland. We zijn er voor de bijbaners, stagiairs, vakantiewerkers, studenten, net-afgestudeerden, starters en young-professionals. Voor alle jonge mensen die hun best willen doen om zich optimaal te ontwikkelen en hun beste bijdrage willen leveren aan onze maatschappij. En samen creëren we verandering op vier thema's: werk(geluk), leren, inclusiviteit en geldzaken. Daarbij hebben we speciale aandacht voor jonge mensen met een kwetsbare positie.

CNV Jongeren is juridisch een onafhankelijk en zelfstandige organisatie en tevens als bond lid van CNV Vakcentrale. CNV Jongeren bestaat uit twee onderdelen: een vereniging en een projectorganisatie. Met die combinatie komen we in politiek Den Haag op voor de belangen van jongeren én maken we directe impact op de werkvloer. Zowel voor het collectief als het individu.

ZO STAAN WE IN DE STATUTEN

CNV Jongeren zet zich in voor een rechtvaardige samenleving, waarin mensen gelijkwaardig zijn aan elkaar. Zij kiest hiervoor op grond van haar visie op mens en maatschappij en hanteert het Christelijk sociaal gedachtegoed als uitgangspunt voor al haar denken en handelen en laat zich bij de realisering van de doelstellingen en de uitvoering van activiteiten daardoor leiden. Daarbij nemen een belangrijke rol in: verantwoordelijkheid voor jezelf en voor anderen, de vrijheid om keuzes te maken, rechtvaardigheid en de kwaliteit van het bestaan. Dit alles op het sociaaleconomisch terrein.

CNV Jongeren is al meer dan 65 jaar één van de belangrijkste jongerenorganisaties als het gaat om belangenbehartiging voor een betere sociaal-economische positie.



1.1 GOVERNANCE CNV JONGEREN

CNV Jongeren is een vereniging en de Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan. Het bestuur bestaat uit twee personen: een voorzitter en secretaris/penningmeester - tevens directeur van de werkorganisatie. Samen geven zij leiding aan de vereniging en werkorganisatie. De Raad van Toezicht (RvT) heeft als taak toezicht te houden op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de vereniging.

DOELSTELLINGEN VOOR HET BESTUUR 2023

- Het bestuur stelt een strategische agenda op en formuleert concrete doelen voor het vergroten van maatschappelijke impact op de langere termijn.
- Het bestuur ontwikkelt een middellange termijn visie voor de toekomst van CNV Jongeren, ook in het kader van één CNV.
- Het bestuur organiseert samen met de bestuurscommissie een beleidsdag.

BESTUURSCOMMISSIE

De bestuurscommissie (BC) bestaat uit jonge actieve leden die het bestuur gevraagd en ongevraagd advies geven. Het is niet alleen op papier, maar ook in de praktijk het kloppend hart van de vereniging. Het actueel houden van standpunten, volgen van relevante ontwikkelingen, organiseren van acties en activiteiten en leveren van input om invloed uit te oefenen op de maatschappelijke agenda en/of politieke besluitvorming, zijn de belangrijkste activiteiten van de bestuurscommissieleden. De bestuurscommissieleden zijn tevens de voorzitters van de werkgroepen.

DOELSTELLINGEN VAN DE BESTUURSCOMMISSIE 2023

- De BC vergadert maandelijks met het bestuur op het kantoor van CNV Jongeren.
- De BC levert input voor het actualiseren van de belangrijke lobby- en standpunten.
- De BC stelt in januari de jaarkalender op voor de werkgroepen.
- De BC nodigt minimaal één keer per drie maanden de projectadviseur uit voor de BC-vergadering.
- Het BC lid is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de doelstellingen.



WERKGROEPEN

Elk bestuurscommissielid is tevens voorzitter van zijn of haar werkgroep, met een eigen sociaal-economische focus. De bestuurscommissieleden worden in hun werk ondersteund door de actieve leden van onze vereniging die participeren in werkgroepen. De leden in de werkgroepen hebben een belangrijke functie binnen onze vereniging: zij signaleren relevante ontwikkelingen die betrekking hebben op de sociaaleconomische positie van jongeren en werken samen oplossingen uit in overleg met de werkgroepvoorzitter. De voorzitter van de werkgroep heeft als belangrijke taak de visie van de werkgroep te vertalen naar het niveau van bestuurscommissie en bestuur.

DOELSTELLINGEN VAN DE WERKGROEPEN 2023

- De werkgroep vergadert maandelijks met elkaar over activiteiten en ontwikkelingen binnen hun sociaal-economische thema en leveren input voor de BC-vergaderingen.
- De werkgroep ondersteunt het BC-lid in het behalen van de doelstellingen van de speerpunten.



1.2 PROJECTORGANISATIE

Bij de projectorganisatie werken ongeveer 18 professionals. Dit zijn projectleiders, projectmedewerkers, een projectassistent, een marketing-/communicatieadviseur, een secretariaal medewerker en een adviseur project & strategie. Daarnaast krijgen zij ondersteuning van stagiairs (mbo/hbo/wo). De activiteiten financieren we met fondsen en subsidies, maar ook met gelden die direct vanuit organisaties komen.

Met onze projecten helpen we jongeren om een duurzame(re) start te maken op de arbeidsmarkt. Onze projecten zijn heel divers: in doelgroepen jongeren, sectoren, domeinen en thema's. Toch doen we niet alles. We hanteren een aantal principes:

1. Het project draagt bij aan de arbeidsparticipatie van jongeren. We hebben extra veel aandacht voor jongeren in een kwetsbaardere positie.
2. Deelname aan de projecten versterkt de individuele jongere zelf. We dragen kennis over en trainen vaardigheden, waarmee jongeren meer aan het roer komen te staan van het eigen leven/ loopbaan.
3. Binnen alle projecten zijn de jongeren actief om de omgeving passend te maken voor de behoeften van de desbetreffende groep jongeren. Voor vrijwel alle problemen waar jongeren tegenaanlopen is de oplossing niet simpelweg het versterken van de jongeren, maar moet de omgeving ook veranderen. De jongeren zetten dit proces in gang; CNV Jongeren ondersteunt hen.
4. We richten ons op duurzame verandering. Om projecten te ontwikkelen, monitoren en evalueren maken we daarom gebruik van het gedachtengoed van de Theory of Change.
5. Binnen de projecten zijn we niet bang om te leren. Sommige aannames zijn goed geweest en sommige kloppen niet. Sommige dingen hebben we handig aangepakt, sommige dingen minder handig. We zijn hier eerlijk over. Daarmee verbeteren we niet alleen onze projecten, maar ook onszelf!

1.3 CNV VAKCENTRALE

Het CNV heeft een organisatievorm waarin de bestuurders vanuit de aangesloten bonden samen met een bestuurder vanuit de Vakcentrale het bestuur van de Vakcentrale vormen. De bestuurders van de Vakcentrale zijn ook bestuurder bij hun eigen bond. De voorzitter van CNV Jongeren neemt plaats in het bestuur van de Vakcentrale en vervult ook een aantal taken voor het CNV.



2. HIER MAKEN WE ONS HARD VOOR IN 2023

Ieder jaar bekijkt het bestuur opnieuw hoe we de missie van CNV Jongeren zo goed mogelijk in de praktijk kunnen brengen. Dit doen we door ervoor te zorgen dat de zorgen en wensen van jonge mensen onder de aandacht komen in de polder, politiek en de media, om de jongerenstem te kunnen vertegenwoordigen. Wij willen namelijk dat de belangen van jongeren worden meegenomen bij belangrijke beslissingen in landelijke én lokale politiek. Tegelijkertijd geeft CNV Jongeren het goede voorbeeld door jongeren direct in hun kracht te zetten met de projecten; we zetten ons in voor individu en collectief.

Het afgelopen jaar hebben we meer kunnen bouwen aan de vereniging, mede omdat al snel alle coronamaatregelen werden geschrapt. We hopen dit in 2023 natuurlijk nog meer te kunnen doen. Daarnaast hebben we binnen het CNV veel gesprekken gevoerd over het samengaan van onze verschillende verenigingen, om er als één CNV sterker uit te komen voor onze leden. Deze gesprekken hebben geleid tot de aankondiging in de zomervakantie dat wij dit proces in gang gaan zetten. Ook hier zullen we mee aan de slag zijn in 2023 en in verschillende hoofdstukken van dit beleidsplan op terugkomen.

Op dit moment zien we aan de ene kant een grote krapte op de arbeidsmarkt, maar aan de andere kant een hoge inflatie. Jongeren hebben financieel nog veel moeite om rond te komen. Al een aantal jaren proberen wij jongeren financieel te ondersteunen, één op één met voorlichtingen, maar ook door te pleiten voor betere regelingen op landelijk en regionaal niveau. Bijvoorbeeld voor jongeren in de participatiewet, maar ook door ons actief te blijven inzetten in de pensioendiscussie om de belangen van jongeren te verdedigen. Daarnaast zien we de meerwaarde van de vakbond ook door voor hogere lonen te strijden, hiervoor werken we samen met de andere bonden van het CNV.

Er zijn veel jongerenorganisaties die zich richten op jongeren in de leeftijdsgroep 15-25 jaar, en hoewel CNV Jongeren zich ook actief blijft inzetten voor deze groepen zien wij ook een rol weggelegd als jongerenvakbond om op te komen voor de starters op de arbeidsmarkt in de leeftijdsgroep 25-35 jaar. We zien daar met name in de werk/privé balans grote uitdagingen zoals werkstress en burn-outs, het combineren van kinderen en werk, het verliezen van een dierbare of het hebben van een miskraam, of mantelzorg verlenen.



In 2023 blijft CNV Jongeren zich inzetten op onze thema's, met specifieke aandacht voor de volgende punten:

- **Werk-privé balans:** Dit jaar leggen we extra focus op de uitdagingen in de werk-privé balans die jongeren ervaren.
- **Onderscheidend maken van ons projecten:** Door het afgelopen jaar de focus te leggen op een aantal thema's geeft dat ook richting aan de projecten die we uitvoeren. We willen in 2023 nog meer vooraf kunnen onderbouwen waarom een project van belang is, om ervoor te zorgen dat de doelgroep en stakeholders er echt iets aan hebben. Projecten die we al langer uitvoeren hebben we kritisch bekeken en doorontwikkeld. Bovendien willen we uitbreiden op thema's zoals medezeggenschap.
- **Naar één CNV groeien:** in 2023 zullen er veel stappen gezet worden in het proces om tot één CNV te komen. Om dit goed te doen voor CNV Jongeren zal dit behoorlijk wat tijd kosten van het bestuur, de werkorganisatie en de (actieve) leden.

2.1 DIT MOET ANDERS

Het afgelopen jaar heeft CNV Jongeren vier kerntema's geformuleerd waarbinnen de werkgroepen van de verenigingen en de projecten van de werkorganisatie vallen. Dit zijn de thema's: werk(geluk), leren, inclusiviteit en geldzaken. In gezamenlijkheid zullen de bestuurscommissie, werkgroepen en projectorganisatie inschatten welke acties nodig zijn om resultaten te boeken.

CONCRETE DOELSTELLINGEN

In dit beleidsplan leggen we onszelf ook duidelijk doelstellingen op. Op deze onderwerpen wil CNV Jongeren in 2023 minimaal:

- 3 opinieartikelen of visiestukken publiceren in de media of via eigen kanalen
- 3 landelijke acties organiseren door de vereniging
- 6 media-momenten om aandacht te vragen voor het thema
- 3 keer een activiteit organiseren (debat, lezing, talkshow, congres, werkbezoek, etc.)

WERK(GELUK)

De werkvloer moet jongeren gezond, geïnspireerd en gelukkig kunnen houden, en andersom. De krapte op de arbeidsmarkt zorgt voor kansen voor jongeren. We willen zorgen dat deze kansen aangegrepen worden om structurele veranderingen voor de toekomst teweeg te brengen. We zien nog te vaak dat jongeren het een grote uitdaging vinden om werk-privé te combineren. Er wordt bijvoorbeeld veel vaker van hen gevraagd om naast hun werk te mantelzorgen, terwijl dit niet altijd goed gefaciliteerd wordt. Nu heeft bovendien het merendeel van de jongeren dat ziek wordt op de werkvloer last van burn-outklachten. CNV Jongeren wil hier aandacht voor vragen door verschillende activiteiten, maar ook wil ook het gesprek met politiek en werkgevers hierover aan over wat zij kunnen betekenen.

Op financieel gebied zien we ook nog een aantal uitdagingen. Veel jongeren hebben moeite om rond te komen, met name in deze tijd waarin de prijzen maar blijven stijgen en de energierekening bijna onbetaalbaar is. Wij vinden dat je met elke opleiding een goede boterham moet kunnen verdienen en moet kunnen voorzien in je basisbehoeften. Daarnaast is het minimumjeugdloon ons een doorn in het oog. Je leeftijd moet geen factor zijn in de hoogte van de beloning die je voor je werk krijgt. In deze krappe arbeidsmarkt met hoge kosten is het niet meer dan normaal dat het minimumjeugdloon wordt afgeschaft. Ook willen we aandacht blijven vragen voor de loonkloof tussen mannen en vrouwen, bijvoorbeeld door het openbaar maken van salarissen.

In deze tijd van arbeidsmarktkrapte is het van groot belang dat werkgevers breder kijken naar vaardigheden van mensen en niet alleen naar diploma's en cv's. CNV Jongeren is daarom voorstander van het vaker inzetten van een skills-benadering bij het aannemen van werknemers. Zeker voor jongeren met een arbeidsbeperking of jongeren die net afgestudeerd zijn biedt dit kansen.

ONS DOEL MET WERK(GELUK)

- Maatregelen om burn-outs tegen te gaan;
- Een wettelijk rouwverlof van 10 werkdagen;
- Faciliteiten om te kunnen mantelzorgen;
- Afschaffing van het minimumjeugdloon;
- Verkleining van de loonkloof tussen man en vrouw;
- Ongeacht opleidingsniveau moet je in Nederland een goede boterham kunnen verdienen om in je bestaansvoorwaarden te kunnen voorzien;
- Werkgevers maken meer gebruik van de skills benadering om zo inclusiever mensen te kunnen aannemen.



PROJECTEN DIE WE DOEN OF WILLEN DOEN OP HET THEMA WERK(GELUK)

- De morgen doet het werk (over werknemerstekorten)
- Druk of Geluk (aankpak werkstress en burn-out)
- Fingerspitzengefühl (timing en aankpak van een eerste gesprek bij verlies)
- Hackathon Jeugdwerkloosheid (jongeren werken aan vraagstukken bij gemeenten)
- Medezeggenschap (verjonging en vernieuwing van MZ-organen)
- Rouwen & Bouwen (want jonge rouw leeft)
- Verbindingsofficier binnen het Regionale Mobiliteits Team (RMT)
- Werkgroep werk(geluk)

LEREN

Als student én als young professional verdien je het om te kunnen blijven groeien en ontwikkelen. De afgelopen jaren zijn voor studenten niet makkelijk geweest door de pandemie en de afschaffing van de basisbeurs. Nu het leenstelsel weer wordt afgeschaft en iedereen weer fysiek onderwijs kan volgen zijn er andere problemen die onze aandacht vragen. Wij pleiten allereerst voor een goede compensatie voor studenten van het leenstelsel. Hierin trekken we op met de andere jongerenorganisaties en het SER Jongerenplatform. Ook strijden wij voor het verbeteren van de leesvaardigheid van jongeren en gaan we onderzoeken hoe we het beste jongeren kunnen helpen bij het kiezen van een opleiding die kansen biedt én bij hen past.

Een ander speerpunt is de stageplekken voor studenten. Deze moeten goed en passend zijn, waarbij de ontwikkeling van de student centraal staat en er geen sprake is van uitbuiting door de werkgever. Daarnaast pleiten wij voor de invoering van een minimale stagevergoeding. Deze stagevergoeding zou geregeld moeten worden in de cao's en de minister komt met een voorstel. Hier kijken wij kritisch op mee en we werken samen met het CNV om in de cao's een stagevergoeding op te gaan nemen.

ONS DOEL MET LEREN

- Invoering minimale stagevergoeding;
- Een eerlijke compensatie voor de leenstelselgeneratie en goede herinvoering van de basisbeurs;
- Leesvaardigheid van jongeren op goed niveau;
- Iedereen moet een opleiding kunnen volgen die bij hen past.



PROJECTEN DIE WE DOEN OF WILLEN DOEN OP HET THEMA LEREN

- Ambassadeurs van de zorg (voorbereid aan het werk in de zorg en welzijn)
- Mbo Topacademie (selfmade op weg naar de beste versie van jezelf)
- Sprint (leren van maatschappelijk werk)
- Youth Challenge (help jongeren op weg van school naar werk)
- Werkgroep leren

INCLUSIVITEIT

Iedereen moet gelijke kansen krijgen, ongeacht geboortedatum in je paspoort, van wie je houdt, hoe je je identificeert, of je een arbeidsbeperking hebt en waar jij of je (voor)ouders geboren zijn.

CNV Jongeren is al jaren succesvol in het opkomen voor de rechten van jongeren met een beperking. Jonge mensen met een beperking ervaren veel drempels op weg naar een onafhankelijk volwassen bestaan. Werken moet voor jongeren met een beperking lonen en dat is op dit moment vaak nog niet het geval. Ook met de aangekondigde wijzigingen van de Participatiewet gaan jonggehandicapten er nog niet genoeg op vooruit wanneer zij gaan werken. Hierover willen we in gesprek met de politiek, zodat de jongeren met een beperking die willen werken dat kunnen en zodat dit loont. Daarnaast zien we dat werkgevers ervoor open staan om deze doelgroep aan te nemen. Alleen zien werkgevers en potentiële werknemers soms door de bomen het bos niet meer bij alle regels rondom werken met een beperking. Maar 12% van de werkgevers heeft iemand met een beperking in dienst. De helft van de jonge mensen met een beperking die kan werken staat op dit moment nog langs de kant, en dat vinden wij onacceptabel.

We vieren dat de Individuele Studietoelage voor jongeren met een beperking afgelopen jaar geharmoniseerd is nadat wij hier jarenlang actie voor hebben gevoerd. We zien helaas ook dat veel gemeenten hun informatievoorziening nog niet op orde hebben en we willen ons inzetten om te zorgen dat iedereen die recht heeft op deze toeslag bereikt wordt.

ONS DOEL MET INCLUSIVITEIT

- Wij willen dat de nieuwe wetgeving rondom de Participatiewet ervoor zorgt dat werken altijd loont;
- Meer werkgevers stimuleren om mensen met een beperking in dienst te nemen door de wet- en regelgeving aan te passen waar nodig;
- Door middel van de Harrie Helpt-training willen we werkgevers en collega's opleiden om de ideale collega van iemand met een arbeidsbeperking te worden zodat meer mensen duurzaam aan het werk kunnen;
- Jongeren met een beperking actief wijzen op hun rechten en hen helpen en ondersteunen waar we kunnen.



PROJECTEN DIE WE DOEN OF WILLEN DOEN OP HET THEMA INCLUSIVITEIT

- Harrie (de ideale collega voor werknemers met een arbeidsbeperking)
- Harrie Statushouders (de ideale collega voor Statushouders en/of werknemers met een vlucht verleden)
- Mind the Gap (de overstap van VSO/PRO naar een vervolgopleiding of de arbeidsmarkt)
- Realisten Academie 2.0 (jongeren met een arbeidsbeperking als inclusie-makers)
- Realisten voor de klas (maak jouw basisschool inclusiever)
- Startkabels (een nieuwe start voor Oekraïense jongeren)
- Werkgroep inclusiviteit (en op sommige onderwerpen werkgroep werk(geluk))

GELDZAKEN

Jongeren moeten voor nu en later gezonde financiële keuzes kunnen maken. We merken dat jongeren last hebben van de inflatie en hoge prijzen. CNV Jongeren zet zich er voor in dat jongeren niet vergeten worden in de maatregelen om de effecten van deze crisis tegen te gaan. We zien dat een steeds grotere groep jongeren interesse heeft in beleggen via cryptovaluta. We maken ons zorgen over de risico's die hierbij worden genomen en willen ons inzetten dat jongeren toegang hebben tot financiële kennis. Onder andere via ons project de Budget-Bus willen we jongeren uitdagen zich te verdiepen in geldzaken. Daarnaast besteden jongeren over het algemeen weinig aandacht aan (de voorwaarden van) hun pensioen. Dit terwijl ze, op fulltime basis, gemiddeld een dag per week voor hun pensioen werken! Het is belangrijk dat alle jongeren pensioen opbouwen en een deel van het inkomen van nu reserveren voor later. Dit betekent concreet dat alle werkenden verplicht pensioen opbouwen, mensen meer inzicht krijgen in het opgebouwde pensioen en dat jongeren pensioenopbouw krijgen die past bij de ingelegde premie.

Daarnaast is ook de huidige woningmarkt is nog steeds ontzettend frustrerend voor jongeren. De vraag is groot en het aanbod klein. Huisjesmelkers, beleggers, onbegrensde huurprijzen en lange wachtlijsten zijn de realiteit. Niet alleen de rijken, maar iedereen heeft recht op een thuis. Met een nieuwe minister van Volkshuisvesting komen er steeds meer plannen om de woningmarkt aan te pakken en weer betaalbaar en toegankelijk te maken. Wij houden deze plannen nauwlettend in de gaten, zodat het ook daadwerkelijk effect heeft voor de jonge doelgroep, zowel studenten, als huurders en starters op de koopmarkt. De klimaatcrisis vraagt enorme inzet, we willen dat de overheid zich inzet om verduurzaming van woningen van lage en midden inkomens te realiseren. Ook baart het ons zorgen dat het aantal dakloze mensen toeneemt. Wij gaan ons inzetten om dakloosheid onder jongeren te verminderen en willen hierover in gesprek met gemeenten en de landelijke overheid.

ONS DOEL MET GELDZAKEN

- Een betere en eerlijke huurtoeslag;
- Dakloosheid onder jongeren verminderen;
- Meer betaalbare woningen voor jongeren in het middensegment en koopmarkt;
- Meer hulp bij verduurzaming van woningen lage en midden inkomens;
- Financieel bewustzijn onder jongeren vergroten over financiële fitheid, sparen en beleggen;
- Een goed pensioen voor alle jongeren.



PROJECTEN DIE WE DOEN OF WILLEN DOEN OP HET THEMA GELDZAKEN

- Budget-Bus (een financiële APK)
- PensioenLab (verjonging en vernieuwing in de pensioenwereld)
- Werkgroep geldzaken
- Werkgroep wonen

2.2 PROJECTORGANISATIE

Door ons in te zetten op zowel beleid en lobby (macroniveau) als projecten (micro- en mesoniveau) kunnen we meer impact kunnen maken. Hierin zijn afgelopen jaar goede stappen gezet en blijven we in investeren. Dit doen wij al jaren op succesvolle wijze, maar we kunnen altijd doorleren! Specifieke ambities voor 2023 zijn daarom:

1. Werknemers van CNV Jongeren hebben hart voor de zaak, zijn ambitieus en zijn de eigen grenzen aan het ontdekken. Hierdoor ligt overvraging op de loer. In 2023 blijven we werkdruk/werkgeluk met elkaar bespreekbaar maken en zorgen we dat werkdruk op papier en in de praktijk beter met elkaar gestroomlijnd is.
2. De impact die we maken willen we nog beter laten zien. We praten al steeds minder over op zichzelf staande projectactiviteiten en steeds meer over het effect die onze projectactiviteiten teweegbrengen bij jongeren, beleidsmakers, organisaties en in het onderwijs. Dit willen we ook nog beter naar buiten uitstralen.
3. Wij houden van experimenteren, maar willen onze plannen en activiteiten op een zeker punt zoveel mogelijk funderen op een stevige onderbouwing. In 2023 ambiëren we om met diverse onderzoeksinstellingen samen te werken. Zoals HAN, Movisie en Universiteit Utrecht. In de projectontwikkeling van nieuwe projecten blijven we hiervoor ruimte opzoeken.
4. De vraag naar de Harrie-trainingen groeit en aan deze groei lijkt vooralsnog geen stop te zitten. De alsmaar groeiende vraag zorgt voor een aantal ambities.
 - Inrichting front- en backoffice: in 2023 kijken we welke processen slimmer ingericht kunnen worden. Denk hierbij aan het automatiseren van activiteiten en het herinrichten van interne processen.
 - Capaciteit aan trainers: in 2023 hebben we de capaciteit aan trainers uitgebreid. We blijven zoeken naar manieren om tegemoet te komen aan de vraag. Daarnaast hebben we speciale aandacht voor het waarborgen van de kwaliteit van Harrie.

2.3 NAAR ÉÉN CNV

In juli 2022 is er uitgesproken dat CNV Vakmensen, CNV Connectief, CNV Vakcentrale, CNV Internationaal en CNV Jongeren in de toekomst verder willen gaan als één. Het CNV-bestuur ziet grote voordelen in het samenvoegen van de CNV-onderdelen. Het vergroot de slagkracht van de organisatie als geheel: voor diensten aan eigen leden en de belangenbehartiging.

Als CNV Jongeren denken we meer voor jongeren te kunnen betekenen door samen te gaan. Op dit moment:

- Zijn jongeren bij verschillende bonden lid
- Is dienstverlening alleen beschikbaar voor leden uit die specifieke bond
- Vindt innovatie en ontwikkeling binnen alle bonden apart plaats: het wiel wordt steeds opnieuw uitgevonden.
- Is er geen gezamenlijke strategie met betrekking tot de verjonging en vernieuwing van de vakbond.

CNV Jongeren ziet veel mooie kansen, maar wil niet inleveren op: het behouden van de onafhankelijke stem, met een zichtbaar boegbeeld, waar daadkrachtig handelen in ons DNA blijft. Het komende jaar gaan de CNV-bonden verder uitwerken hoe het nieuwe CNV eruit moet komen te zien. Hierbij worden leden, de bestuurscommissie, de pvt en de werkorganisatie betrokken.

3. JONG EN BETROKKEN

3.1 BEREIK VERGROTEN

Wij vinden het ontzettend belangrijk dat CNV Jongeren met, door en voor jongeren georganiseerd wordt. Dit gebeurt altijd met onze leden, maar ook de niet-leden zijn altijd welkom om ons te volgen, mee te doen in projecten of aan te sluiten bij evenementen en acties. Wij vertegenwoordigen namelijk alle jongeren in Nederland en kijken daarom niet alleen naar de ledenaantallen, maar ook naar het aantal jongeren dat op andere manieren betrokken is.

Bij CNV Jongeren zijn we doorlopend bezig met onze ledenstrategie. Overkoepelende thema's als communicatie, evenementen en acties om meer jongeren te werven en te behouden worden besproken. Komend jaar willen we (weer) meer zichtbaar zijn op grotere jongerenevenementen, zoals studentenintroductieweken, festivals en andere evenementen waar veel jongeren bij elkaar komen.

We willen de connectie en banden met de andere CNV bonden en onderdelen steeds verder aangaan in aanloop naar één CNV. Er is veel expertise te delen wanneer we meer samenwerken om meer jongeren te bereiken. We hopen in 2023 te groeien in het aantal leden en volgers.

Voor 2023 willen we onze strategie verder uitwerken op de volgende punten:

- **Meer input vanuit de leden** krijgen door bijvoorbeeld een ledenpanel te ontwikkelen en/of een online ideeënbus te maken.
- Wij ambiëren een **groei van het aantal leden en volgers** (zie ook H4 Communicatie).
- Wij willen meer **samenwerken** met interne projecten bij het CNV, om samen meer jongeren bij vakbonden te betrekken.

3.2 VERENIGINGSACTIVITEITEN

We hebben de ambitie om jaarlijks minimaal drie verenigingsactiviteiten te organiseren op thema's die actueel zijn, waarbij we verschillende groepen jongeren aanspreken (in leeftijd en interesses). Hiervoor zullen we ook de samenwerking opzoeken met partijen die ons kunnen helpen en expertise kunnen leveren.

We merken dat de Algemene Ledenvergadering (ALV) een goede gelegenheid is om elkaar te ontmoeten. We maken er daarom een gewoonte van om deze bijeenkomst gezellig af te sluiten met een drankje en een goed gesprek. Ook de werkgroepen en bestuurscommissie zullen fysiek bij elkaar komen. We verwachten dat we ook in 2023 een actieve ledendag kunnen organiseren. Afgelopen jaar was de actieve ledendag een groot succes. Tot slot zijn we veel betrokken bij bijeenkomsten in gezamenlijkheid met het CNV en willen we ook daar jongeren voor uitnodigen om onze stem te vertegenwoordigen.

4. COMMUNICATIE

Met 1200 leden, bijna 1100 lezers van de maandelijkse nieuwsbrief en bij elkaar duizenden volgers op de vier sociale mediakanalen kent CNV Jongeren een groot en jong bereik. De belangrijkste doelgroepen die we daarmee aanspreken zijn jongeren van 13-35 jaar (dit zijn leden en niet-leden) en stakeholders.

4.1 WERKWIJZE

Met een contentkalender bepalen we welke informatie we waar en wanneer delen om te zorgen voor zoveel mogelijk interactie met jongeren. Het doel is om jongeren te informeren, motiveren en activeren. We brengen focus aan in de communicatieboodschappen door aan te sluiten op thema's, projecten en standpunten van CNV Jongeren. En we bepalen vanuit welk perspectief we communiceren: de oplossing (wat kunnen wij als vakbond/projectorganisatie jongeren bieden), de vraag (waar hebben jongeren vragen over) of de behoefte (welke behoeften liggen ten grondslag aan deze vragen). Zo creëren we gevarieerde en diverse content die relevant is voor onze doelgroep. Met gemonitorde KPI's houden we onze uitdagingen en successen op het gebied van communicatie met regelmaat bij.

4.2 COMMUNICATIE-AMBITIES

CNV Jongeren stelt als doel altijd helder, begrijpelijk en inclusief te communiceren. Belangrijke onderdelen daarvan zijn duidelijkheid over onze expertises, persoonlijk contact en een brede doelgroep aanspreken met onze communicatie – wat inhoudt dat we rekening houden met toegankelijkheid en diversiteit in onze teksten en beelden. Twee communicatie-ambities voor 2023 zijn daarom:

1. CONTACT

Tijdens de coronapandemie hebben we ons met CNV Jongeren gefocust op digitale zichtbaarheid en bereikbaarheid. Met succes, want we hebben opnieuw een grotere online achterban! Nu we na de crisis elkaar weer meer kunnen ontmoeten willen we ons naast de online communicatie (weer) meer focussen op persoonlijk contact, op locaties. Zo stellen we als doel tijdens zowel CNV Jongeren evenementen als daarbuiten onszelf te laten zien als vakbond en verbinding te zoeken met jongeren.

2. COMMUNICATIETRENDS

Communicatie en jongeren blijven zich razendsnel ontwikkelen en dat betekent ook dat onze doelgroep steeds weer op andere online kanalen zit. En daar kunnen wij als jongerenvakbond niet in achter blijven. Eind 2022 zijn wij gestart met ons vijfde social mediakanaal: TikTok! Om het jongste deel van onze doelgroep nóg beter te bereiken en met onze inhoud meer in te haken op digitale trends.

4.3 COMMUNICATIESTRATEGIE

Hieronder beschrijven we de focus die het komende jaar wordt aangebracht in de communicatie, om op een consistente manier toe te werken naar de twee geformuleerde communicatie-ambities.

De doelstellingen bij de ambitie 'contact' zijn:

- Tijdens projectactiviteiten waar specifieke behoefte is aan kennis en expertise van CNV Jongeren als vakbond delen we onze kennis actief met jonge deelnemers, bijvoorbeeld door een woordje van de voorzitter of directeur of het verspreiden van (info)flyers.
- Meer bekendheid geven aan CNV Jongeren als vakbond tijdens externe events. Denk bijvoorbeeld concreet aan aanwezigheid bij carrièredagen in het onderwijs of introductieprogramma's waar we flyers via goodiebags kunnen verspreiden.

De doelstellingen bij de ambitie 'communicatietrends' zijn:

- Een jongerenachterban via TikTok opbouwen.
- We zetten voorlopig in op het publiceren van a 1 video per twee weken.
- In het ontwikkelen van de video's zoeken we naar een goede balans tussen 'trends' en inhoudelijke/professionele video's.

4.4 HET PLAN

MIDDEL	COMMUNICATIE-DOELSTELLINGEN	ACTIES
Website	Aantal unieke paginaweergaves per maand omhoog	• Lancering nieuwe website • Content up-to-date houden
Digitale nieuwsbrief	Aantal ontvangers per maand omhoog, aantal 'opens' per maand omhoog	• Meeliften op aanmeldformulieren voor andere activiteiten • Niet alleen 'oud' nieuws delen, maar ook exclusievere content creëren voor in de nieuwsbrief
LinkedIn	Aantal volgers per maand omhoog	• Meer organisaties liken/delen/volgen, vaker taggen, professionele uitstraling verhogen
Facebook	Aantal volgers stabiel	• Meer organisaties liken/delen/volgen, vaker taggen, professionele uitstraling verhogen
Instagram	Aantal volgers per maand omhoog	• Meer organisaties liken/delen/volgen, vaker taggen, professionele uitstraling verhogen

MIDDEL	COMMUNICATIE-DOELSTELLINGEN	ACTIES
Twitter	Aantal volgers stabiel	• Meer inspelen op actualiteit en ad hoc politieke kwesties/discussies. • Experimenteren hoe de projectorganisatie meer op Twitter naar voren kan komen, naast de Vereniging.
Tiktok	Interacties per maand omhoog	• Jongerenachterban opbouwen • Balans tussen 'trends' en inhoudelijke video's



5. BEGROTING

	BEGROTING 2022	PROGNOSE 2022 (SEPT 2022)	BEGROTING 2023
Contributies en bijdrage	208.914	208.414	15.000
Vacatiegelden	5.000	5.000	5.000
Projecten	1.410.000	1.416.000	1.533.532
Totaal inkomsten	1.623.914	1.629.414	1.553.532
Salarissen	776.428	711.000	808.209
Sociale Lasten	141.439	133.000	143.456
Pensioenlasten	76.608	71.000	78.224
Auto-, Reis- en Verblijfkosten	2.000	23.000	20.500
Diverse Personeelskosten	67.300	199.400	101.680
Totaal personeelslasten	1.063.774	1.137.400	1.152.069
Huisvestingskosten	7.000	9.000	7.000
Afschrijvingskosten	6.113	11.500	6.763
Kantoorkosten	34.000	40.500	16.200
Algemene kosten	19.000	18.600	19.650
Platforms en Verenigingskosten	20.000	16.000	20.000
Marketingkosten	5.000	10.000	13.500
Projectkosten	170.000	165.000	198.000
Rente- en Bankkosten	3.000	3.000	3.000
Totaal organisatiekosten	264.113	273.600	284.113
Contributie en Doorbelasting Vakcentrale	277.123	277.123	92.000
Totaal leden kosten	277.123	277.123	92.000
Totale kosten	1.605.010	1.688.123	1.528.182
Totaal resultaat	18.904	-58.709	25.350

5.1 TOELICHTING BEGROTING

De begroting van 2023 is een vertaling van het beleid dat wij in 2023 gaan voeren. Onze begroting is een reflectie van onze ambities, een afgeleide uit onze ervaringen uit 2022 en een inschatting van de financiële kosten die in 2023 gaan komen. We lichten onderstaand de belangrijkste punten uit.

INKOMSTEN UIT PROJECTEN

De inkomsten van CNV Jongeren komen voornamelijk uit de projecten. Voor 2023 hebben we al veel mooie projecten in de planning staan die gehonoreerd zijn. Hierdoor hebben we er veel vertrouwen in dat we het gestelde target voor projecten kunnen halen. Daarnaast, zoals in het beleidsplan genoemd, is de vraag naar Harrie erg groot en dit blijft met de dag groeien. We verwachten ook het Harrie target te gaan behalen. Vanaf 2023 gaan we de Harrie kostprijs verhogen om de Harrie kostprijs actueel te houden.

AMBITIES HARRIE

In het beleidsplan is er beschreven hoe we Harrie toekomstbestendig willen houden. Er is daarom wat budget opgenomen onder marketingkosten om Harrie door te ontwikkelen. Daarnaast zal er in 2023 gekeken worden welke ruimte er is/ gecreëerd kan worden om de nodige doorontwikkeling, zoals geschetst in het beleidsplan, te maken. Hiervoor zullen business cases opgesteld gaan worden.

PERSONEELSKOSTEN

In het samenstellen van de begroting is er rekening gehouden met grofweg dezelfde teamsamenstelling als eind 2022. We voorzien dat we hiermee de projecten en Harrie-trainingen kunnen draaien. De personeelslasten zullen in 2023 stijgen. Dit heeft met name te maken met een aantal zaken. We houden rekening met een loonstijging. Ten tweede hebben we het budget voor auto-, reis- en verblijfskosten opgehoogd. Dit budget bleek afgelopen jaar te krap. We voorzien dat als er geen coronamaatregelen genomen hoeven te worden die reisbewegingen beperken CNV Jongeren weer veel op pad zal zijn. Op basis hiervan in de begroting 2023 aangepast. Ten derde houden we rekening met meer externe inhuur voor Harrie dan afgelopen jaar. Dit is op basis van onze ervaringen in 2022. Daarnaast is er wat budget voor externe inhuur voor ondersteuning van het bestuur gereserveerd in verband met verlof van DB-leden van CNV Jongeren.

SHARED SERVICES KOSTEN

Onze vaste lasten zullen in 2023 dalen. Er zijn nieuwe afspraken met het CNV gemaakt over de contributie en doorbelasting Vakcentrale (Shared Services kosten). Dit zorgt ervoor dat de begroting ten opzicht van 2022 er anders uitziet. De afdracht voor de Shared Services kosten is berekend op basis van draagkracht. Daarnaast worden diverse zaken niet meer los naar alle bonden doorbelast maar worden in de Shared Services kosten meegenomen. In 2022 viel een gedeelte van de compensatie onder contributies en bijdragen.

EEN POSITIEF EXPLOITATIERESULTAAT

In 2023 sturen we aan op een positief resultaat. Hiermee werken we aan meer 'vet op de botten'. Dat is belangrijk om een duurzame organisatie te blijven.

