



**WIJ
DOEN
ERTOEGE**

**VERSTERK MET ONS
HET JONGERENGELUID!**

BELEIDSPLAN 2021



Jongeren

1. Voorwoord

Voor je ligt het beleidsplan van CNV Jongeren voor 2021. Het afgelopen jaar was een bijzonder en vreemd jaar vanwege de coronacrisis. Ineens kwam het leven zoals we het kennen tot stilstand en moesten we op zoek naar nieuwe manieren van werken in een behoorlijk angstige periode. Het coronavirus creëert een economische en maatschappelijke situatie waarin de jongeren-generatie extra hard getroffen wordt. Veel jongeren hebben te maken met oplopende studieschulden, onzekerheid op de arbeidsmarkt, krapte op de woningmarkt en een klimaatcrisis. Het kan niet zo zijn dat de jongeren het kind van de rekening worden. Er staat veel op het spel. CNV Jongeren wil ervoor zorgen dat er gehoor wordt gegeven aan de zorgen en behoeften van jongeren.

Ondanks dat het dus nog steeds kan voelen alsof we ons in het middelpunt van een wervelwind bevinden, vertegenwoordigen we ook nu op succesvolle wijze de belangen van jongeren op tal van onderwerpen. Vanuit het SER Jongerenplatform hebben we de SER-verkenning 'Hoge verwachtingen: Kansen en belemmeringen voor jongeren in 2019' overhandigd. We zien ook dat ons plan om de generatietoets in te voeren steeds breder opgepakt wordt en op het moment van schrijven begint te verschijnen in de verkiezingsprogramma's van politieke partijen die worden gepubliceerd. Daarnaast hebben we in de vorm van Coalitie-Y samengewerkt met andere jongerenpartijen, omdat we op een aantal onderwerpen als jongeren samen eenmaal sterker staan. Met Coalitie-Y proberen we onder meer om inspraak van jongeren op belangrijke punten vast te leggen. Ook hebben we samen de Jongeren denktank Coronacrisis opgericht, waarin alle jongeren in Nederland zowel hun problemen als oplossingen kunnen aankaarten. Dit zijn maar een paar voorbeelden uit een druk jaar.

In de afgelopen jaren is er bovendien een goede basis gelegd door veel te investeren in een groot netwerk op politiek en bestuurlijk niveau. CNV Jongeren krijgt steeds meer voet aan de grond in het Binnenhof. Daar blijven wij dan ook zeker in 2021 onze invloed uitoefenen.

Om de sociaaleconomische positie van jongeren te verbeteren, willen we in 2021 meer jongeren binnen CNV Jongeren verenigen en betrekken bij bovenstaande genoemde onderwerpen van zorg. We zien namelijk dat tijdens de coronacrisis meer jongeren een lidmaatschap bij de vakbond hebben afgesloten. Ze maken zich wel degelijk zorgen over hun onzekere sociaaleconomische situatie en willen hier ook iets aan doen. Door deze jongeren op bepaalde thema's te binden willen wij een brede jongerenbeweging creëren en met hen actie voeren om gezamenlijk onze doelen te bereiken.

Ik kijk ernaar uit om de vereniging en de leden nog beter te leren kennen en met zijn allen aan de slag te gaan om een betere positie voor jongeren te regelen. Na je opleiding – vanuit een betaalbare woning – een baan met toekomstperspectief hebben is nu eenmaal geen luxe, maar absolute noodzaak. Ook moet CNV Jongeren een nog leukere club worden, waar jongeren graag bij willen horen en waardoor ze zich vertegenwoordigd voelen.

Dus, versterk samen met ons het jongerengeluid!

Justine Feitsma - Voorzitter CNV Jongeren

INHOUDSPAGINA

1. VOORWOORD	2
1. CNV JONGEREN	4
2. WAT GAAN WE DOEN IN 2021?	5
2.1 THEMA'S	5
2.2 FOCUSPUNTEN VAN DE VERENIGING	8
3. ORGANISATIE CNV JONGEREN	9
3.1 VERENIGING	9
3.1.1 BESTUUR	10
3.1.2 BESTUURSCOMMISSIE (BC)	10
3.1.3 WERKGROEPEN	10
3.2 PROJECTORGANISATIE	11
3.2.1 TEAM JONG & KWETSBAAR	11
3.2.2 TEAM JONG & ARBEIDSMARKT	11
3.2.3 TEAM JONG & ONDERWIJS	12
4. JONG & BETROKKEN	12
4.1 NIEUWE MANIEREN VAN VERENIGEN	12
4.2 LEDEN ACTIVEREN EN ACTIEVE LEDEN BETREKKEN	13
5. COMMUNICATIE	13
5.1 ONZE EXTERNE STEM	13
5.2 IDENTITEIT ALS GESPREKS- & SAMENWERKINGSPARTNER	14
6. BEGROTING 2021	15
6.1 DE BEGROTING VOOR 2021	15
6.2 TOELICHTING BEGROTING 2021	15

1. CNV Jongeren

Wij zijn er voor de dromers, denkers en doeners. Voor alle jonge mensen die hun best willen doen om zich optimaal te ontwikkelen en hun bijdrage willen leveren aan onze maatschappij. CNV Jongeren is een onafhankelijke bond voor jonge werknemers in Nederland. We zijn er voor de bijbaners, stagiaires, vakantiewerkers, studenten, net-afgestudeerden, starters en young professionals op de arbeidsmarkt. Samen komen we op voor jouw belangen waar het gaat om onderwijs, arbeidsmarkt, pensioenen en woningmarkt. Hierin hebben we speciale aandacht voor jonge mensen met een kwetsbare positie.

CNV Jongeren is al jaren een van de belangrijkste jongerenpartijen in Nederland. Wat ons kenmerkt is dat we er niet alleen maar zijn voor de *quick wins* of louter van ons laten horen bij populaire thema's. Wij zijn er waar jongeren ons écht nodig hebben en dus ook op onderwerpen die op het eerste gezicht misschien minder belangrijk lijken. Tijdens het ontwikkelen van een pensioenakkoord was er bijvoorbeeld een grote lobby van gepensioneerden. CNV Jongeren zag in hoe belangrijk het was om ook mee te praten, zodat de belangen van jongeren ook in deze kwestie worden behartigd.

Onze taak is – en blijft – voor onze generatie opkomen en de sociaaleconomische positie van jongeren versterken. Om dit te kunnen doen, activeren we mede-jongeren, denken we constructief-kritisch mee over beleid en zijn we uitgesproken over keuzes die worden gemaakt voor onze generatie.

Zo staan we in de statuten

CNV Jongeren zet zich in voor een rechtvaardige samenleving, waarin mensen gelijkwaardig zijn aan elkaar. Zij kiest hiervoor op grond van haar visie op mens en maatschappij en hanteert het Christelijk sociaal gedachtegoed als uitgangspunt voor al haar denken en handelen en laat zich bij de realisering van de doelstellingen en de uitvoering van activiteiten daardoor leiden. Daarbij nemen een belangrijke rol in: verantwoordelijkheid voor jezelf en voor anderen, de vrijheid om keuzes te maken, rechtvaardigheid en de kwaliteit van het bestaan. Dit alles op het sociaaleconomisch terrein.

CNV Jongeren is al meer dan 65 jaar één van de belangrijkste jongerenorganisaties als het gaat om belangenbehartiging voor een betere sociaal-economische positie.

2. Wat gaan we doen in 2021?

Ieder jaar bekijkt het bestuur opnieuw hoe we de missie van CNV Jongeren zo goed mogelijk in de praktijk kunnen brengen. Het is noodzakelijk dat we ervoor zorgen dat de zorgen en wensen van jonge mensen onder de aandacht komen in de polder, politiek en de media, om de jongerenstem te kunnen vertegenwoordigen. Vervolgens kunnen namelijk de belangen van jongeren worden meegenomen bij belangrijke beslissingen in Den Haag en omgeving. Tegelijkertijd geeft CNV Jongeren het goede voorbeeld door jongeren direct te ondersteunen in projecten; we zetten ons in voor individu en collectief.

De vooruitblik op 2021 is door de onvoorspelbare coronacrisis zowel lastig als duidelijk. We zien nu bijvoorbeeld al een stijging in jeugdwerkloosheid en voorspellingen over andere jongerenthema's zijn grimmig. We kunnen al een eerste inschatting maken van de problematiek waar onze achterban en doelgroep mee te maken gaat krijgen. Tegelijkertijd legt de coronacrisis problemen bloot die ervoor ook al speelden. Wij willen ons hard maken voor oplossingen voor de korte en lange termijn. Wel zijn we ons bewust van het feit dat het bereiken van jongeren die minder/nog niet met ons bekend zijn, een opgave gaat worden omdat er veel onduidelijkheid is rondom de mogelijkheden tot fysieke bijeenkomsten en persoonlijk contact.

Het komende jaar gaan wij dan ook actief aan de slag met deze grote uitdaging: jongeren verenigen rondom thema's die voor hen van groot belang zijn en samen sterk staan richting de beslissers- en beleidsbepalers. Komend jaar willen wij op onderstaande punten inzetten:

- **Focus op thema's:** wij willen ons op een aantal speerpunten (blijven) inzetten, maar kiezen daar ook drie focuspunten uit. Het doel is om op deze focuspunten koploper te worden als het gaat om belangenbehartiging voor jongeren.
- **Bouwen van een beweging:** CNV Jongeren is al sterk, omdat er niet veel soortgelijke jongerenorganisaties zijn die als aanspreekpunt of gesprekspartner dienen. We staan nog sterker wanneer onze achterban wordt vergroot en er meer actieve leden bij onze vereniging komen.
- **Politieke lobby:** we willen investeren in het onderhouden van contacten met politici, bestuurders en ambtenaren, om beleid te kunnen beïnvloeden op de geformuleerde speerpunten. Daarnaast willen we dat in het debat van de coronacrisis wordt gesproken over manieren om nu en in de toekomst de positie van de jongeren op de arbeidsmarkt te versterken.

2.1 Thema's

Steeds meer jongeren merken dat ze in een maatschappij leven met een arbeidsmarkt die niet altijd in hun voordeel ontwikkelt. Met te veel slechte contracten en arbeidsvoorwaarden bijvoorbeeld. De coronacrisis heeft blootgelegd hoe kwetsbaar jongeren zijn in het onderwijs en op de woning- en arbeidsmarkt, en hoe belangrijk het dus is dat hun belangen worden behartigd. Juist in een tijd waarin de jeugdwerkloosheid op ongekende wijze toeneemt, kunnen we ons er niet bij neerleggen dat jongeren het kind van de rekening worden. Na je opleiding – vanuit een betaalbare woning – een baan met toekomstperspectief hebben is geen luxe, maar absolute noodzaak. Hieronder beschrijven wij kort onze thema's voor komend jaar. Per thema zullen de bestuurscommissie (BC), werkgroepen en projectorganisatie evalueren welke acties nodig zijn

om resultaten te boeken, zoals politieke lobby, het organiseren van acties of bijeenkomsten, zichtbaar zijn in de media en het maatschappelijk debat en/of het ontwikkelen van nieuwe projecten.

Een betaalbare woning

Eén van de grootste problemen op dit moment onder jongeren, is het vinden van een goede en betaalbare woning. Zowel in de sociale huursector, vrije verhuur als op de koopmarkt lukt het jongeren niet om een passende en betaalbare woning te vinden. Veel te vaak gaat meer dan de helft van hun netto-inkomen naar het betalen van de huur, wat ze in een kwetsbare financiële positie brengt. Een bijkomend gevolg is dat jongeren al een aantal jaar niet doorstromen richting een koopwoning, maar vast blijven zitten in een kamer of een (sociale) huurwoning. Wij hebben een hele lijst van oplossingen gericht op sociale huur, middenhuur en koopwoningen, die hier verandering in kan brengen. Komend jaar zullen we deze onder de aandacht brengen van relevante partijen, maar ook bij jongeren zelf om draagvlak en steun te creëren voor ons actieplan.

Een sterke positie op de arbeidsmarkt

Een hele tijd ging het goed met de ontwikkeling van de jeugdwerkloosheid. In 2018 was de jeugdwerkloosheid op het laagste punt van deze eeuw. Helaas heeft de coronacrisis ervoor gezorgd dat de jeugdwerkloosheidscijfers weer in korte tijd snel gestegen zijn. Het is een verontrustend vooruitzicht: geen werk én geen inkomen, maar wel schulden. We kunnen constateren dat de jongeren van nu een zeer kwetsbare leeftijdsgroep op de arbeidsmarkt zijn. Daarbinnen zijn er nog jongeren die extra kwetsbaar zijn, bijvoorbeeld door migratieachtergrond, een verkeerde opleiding, een flexcontract of arbeidsbeperking. Wij pleiten voor een arbeidsmarkt waar kansen eerlijk verdeeld worden. Dat jongeren niet het kind van de rekening zijn en dat alle jongeren toegang hebben tot kansen en van deze kansen gebruik kunnen maken. Wij willen extra aandacht van de overheid voor een integrale aanpak jeugdwerkloosheid en maatregelen om de klap van de coronacrisis voor jongeren te verkleinen en hen perspectief te bieden. Wij pleiten bovendien voor de invoering van een generatietoets bij de ontwikkeling van nieuwe wet- en regelgeving, zodat er altijd gekeken wordt naar de gevolgen voor jongeren bij beleidsbesluiten.

Jongeren met een arbeidsbeperking is een van de groepen die het hardst getroffen wordt door de huidige crisis. CNV Jongeren gelooft in een inclusieve arbeidsmarkt, waarin iedereen volwaardig, maar naar eigen vermogen, bij kan dragen aan de arbeidsmarkt. Wij vinden het daarom belangrijk dat de uitwerking VN-verdrag (rijksprogramma Onbeperkt Meedoen!) handicap op koers blijft. Maar om de positie van deze jongeren fundamenteel verder te brengen is meer nodig. Zo is het voor ons belangrijk dat er structureel banen worden gecreëerd voor hen, bijvoorbeeld via de Banenafspraken, en het bestaansminimum niet in gevaar komt. Werkgevers moeten voldoende ondersteuning krijgen in begeleiding op de werkvloer en nieuwe wetten/regels het in principe dat werken moet lonen borgen in de uitwerking ervan. We hebben daarom extra aandacht voor de uitwerking van de harmonisatie Wajong, de Wet Breed Offensief en de Wet Passende Ondersteuning.

Ook internationaal is er reden tot zorg rondom de positie van jongeren. De impact van de pandemie is op jongeren wereldwijd erg groot. Specifiek jongeren in lage-inkomenslanden

hebben veel last van de gevolgen van de coronacrisis. Omdat de problemen en belangen van jongeren over de hele wereld nauw met elkaar verbonden zijn, stopt het werk van CNV jongeren niet bij de landsgrenzen. Samen met CNV Internationaal zullen we werken aan zowel nationaal als internationaal beleid voor onze generatiegenoten.

Betere arbeidsomstandigheden

Uit steeds meer onderzoeken blijkt dat de mentale gezondheid van jongeren ernstig onder druk staat. Ook horen we veel verhalen van jongeren die last hebben van burn-outklachten en andere potentiële gevolgen van werkstress. CNV Jongeren is al een aantal jaar bezig om hier voldoende aandacht voor te krijgen. Wij zien dat jonge werkenden meer prestatiedruk, psychische klachten en burn-out-verschijnselen ervaren dan oudere werknemers. Wij vinden dat hier veel meer aandacht voor moet komen en roepen werkgevers op om snel actie te ondernemen. Ook binnen de maatschappij moet de discussie worden gevoerd over de oorzaken en gevolgen van een burn-out op jonge leeftijd.

Tevens houdt CNV Jongeren zich bezig met het discrimineren op de arbeidsmarkt, omdat we nog veel problemen signaleren rond de gelijkheid, diversiteit en acceptatie van bepaalde groepen op de werkvloer en in het onderwijs, zoals LHBTI, mensen met een migrantenachtergrond en vrouwen. Daarnaast zet CNV Jongeren zich in om de inspraak van jongeren in organisaties te vergroten, door ze te enthousiasmeren rondom het thema medezeggenschap.

Het nieuwe pensioenstelsel

CNV Jongeren steunt het pensioenakkoord, maar waakt er tegelijkertijd voor dat niet alleen de jongeren de rekening van de transitie gaan betalen. Er zijn nog veel open eindjes bij de uitwerking van het pensioenakkoord en er kan nog veel veranderen voor jongeren. Wij zullen bij de uitwerking van deze onopgeloste vraagstukken blijven opkomen voor de belangen van jongeren. Daarnaast vinden wij dat pensioenfondsen meer moeten inzetten op leeftijdsdiversiteit in hun bestuur, zodat ook daar eerlijke en evenwichtige afwegingen kunnen worden gemaakt.

Goede aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt

We vinden dat er nog veel kan gebeuren om de positie van studenten te versterken en om de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt te verbeteren. Veel studenten hebben door het leenstelsel een forse studieschuld en maken zich zorgen over hun kansen om later een hypotheek te krijgen. Wij pleiten voor het herinvoeren van de basisbeurs met compensatie voor studenten van het oude stelsel. Daarnaast merken wij dat door (technologische) ontwikkelingen de arbeidsmarkt snel aan het veranderen is. We voorzien dat voor veel beroepen en baankansen bij- en omscholing belangrijk zal zijn. Wij willen ervoor zorgen dat dit voor jongeren toegankelijker en betaalbaarder wordt en dat er meer aandacht komt voor het 'leven lang ontwikkelen'. Door corona is er bovendien een groot tekort ontstaan aan stageplekken, met name voor mbo'ers. Het gevolg is dat studenten een fikse studievertraging kunnen oplopen. Hier moet wat ons betreft zo snel mogelijk een oplossing voor komen.

Samenwerkingsverbanden en Tweede Kamerverkiezingen

In 2020 zijn we intensiever gaan samenwerken met andere jongerenorganisaties, met name in de vorm van Coalitie-Y. Samen hebben wij een hoop thema's op de kaart gezet in politiek Den Haag en zullen we komend jaar blijven pleiten – met het manifest als ondersteuning – voor onder

andere meer zekerheid op de arbeidsmarkt, een eerlijkere woningmarkt, een goede uitwerking van de generatietoets. Met Coalitie-Y streven we ernaar om aan te schuiven bij de formatietafel na de Tweede Kamerverkiezingen van maart 2021. Daarnaast richten wij ons sterk op de lobby om meer van de jongerenbelangen terug te zien bij de verschillende politieke partijen rondom de verkiezingen.

Ook aan het SER Jongerenplatform en de SBB Studentenkamer zullen wij gevraagd en ongevraagd advies blijven geven. Daarnaast zullen we op bepaalde thema's de samenwerking met andere relevante jongerenpartijen blijven opzoeken.

2.2 Focuspunten van de vereniging

Wij zien voor 2021 de noodzaak om op alle bovengenoemde thema's actief te zijn, zodat jongeren een betere positie krijgen in het onderwijs en op de woning- en arbeidsmarkt. Daarnaast willen we drie focuspunten kiezen voor de vereniging, waarin CNV Jongeren de ambitie heeft om kartrekker te zijn. Door extra bekendheid op deze drie thema's willen we een brede groep jongeren aantrekken en binden aan de vereniging en naamsbekendheid van CNV Jongeren verwerven als koploper op deze onderwerpen.

Een sterke positie op de arbeidsmarkt tijdens en na de coronacrisis: De afgelopen tijd hebben we gezien dat jongeren bij een crisis op meerdere vlakken het hardst worden getroffen. We zien werkloosheid, psychische klachten, financiële onzekerheid en hoge schulden. Wij willen dat er nu al wordt gebouwd aan regelingen die jongeren in de toekomst beter beschermen, zoals meer vaste contracten, en gaan die agenderen bij stakeholders om samen naar oplossingen te zoeken.

Participatie van jongeren met een arbeidsbeperking op de arbeidsmarkt.

Al ver voordat de positie van jonge mensen met een arbeidsbeperking volop in de media kwam, was CNV Jongeren al bezig om de positie van deze groep te verbeteren. Zij vertegenwoordigen ook een groot deel van onze achterban. Deze groep is extra kwetsbaar en wij willen hen door middel van verschillende initiatieven ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling en blijven betrekken bij de vereniging. Dit doen wij door middel van projecten, waarmee ze hun eigen en gezamenlijke positie kunnen verbeteren, maar ook door hen actief te informeren en consulteren. We bouwen al enige tijd aan deze community en gaan daar mee door.

Meer betaalbare woningen voor jongeren

Als je aan jongeren vraagt waar ze zich op dit moment het meest druk om maken, zul je waarschijnlijk horen dat ze zich afvragen of ze later nog een huis kunnen kopen. Het is een van de grootste zorgen bij jongeren, want veel hebben het gevoel stil te staan. Wij willen jongeren verenigen op dit thema en samen met hen actievoeren voor aangepaste wet- en regelgeving op het gebied van wonen.

Concrete doelstellingen focuspunten

Een focuspunt wordt pas belangrijk als je er ook daadwerkelijk invulling aan geeft. In dit beleidsplan leggen we onszelf ook duidelijk doelstellingen op. Op de focuspunten wil CNV Jongeren in 2021 minimaal:

- 3 opinieartikelen of visiestukken publiceren in de media of via eigen kanalen
- 3 landelijke acties organiseren door de vereniging
- 6 media-momenten om aandacht te vragen voor het thema
- 3 keer een activiteit organiseren (debat, lezing, talkshow, congres, werkbezoek, etc.)

3. Organisatie CNV Jongeren

CNV Jongeren is juridisch een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en tevens als bond lid van de CNV Vakcentrale. Het CNV heeft met ingang van 1 januari 2020 een nieuwe organisatievorm. Dit betekent dat CNV Jongeren sinds 1 januari 2020 deel uitmaakt van het nieuwe bestuur van de Vakcentrale. Daar worden de hoofdlijnen van het CNV-beleid bepaald. Dat gebeurt door het al dan niet goedkeuren van SER-adviezen, aanbevelingen van de Stichting van de Arbeid, e.d. Het CNV bestuur geeft de koers aan die het CNV moet varen bij interne projecten op het gebied van samenwerking tussen bonden en de Vakcentrale.

CNV Jongeren bestaat uit twee onderdelen: een vereniging en een projectorganisatie. Om onze missie, strategie en speerpunten in de praktijk te realiseren, is een goede samenwerking tussen vereniging en projectorganisatie van cruciaal belang.

Onderlinge versterking vereniging en projectorganisatie

De vereniging en projectorganisatie beschikken over veel kwaliteit en deskundigheid. Het is onze ambitie dat we niet langs elkaar heen werken, maar elkaar juist versterken. Het bestuur heeft in de afgelopen jaren op dit vlak nieuwe ideeën ontwikkeld en diverse initiatieven opgezet. Het basisidee achter 'meer en beter' samenwerken komt voort uit de analyse dat duurzaam maatschappelijke impact pas kan worden bereikt door het bundelen van onze krachten. Door ons in te zetten op zowel beleid en lobby (macro-niveau) als projecten (micro-niveau) kunnen we echt meer impact kunnen maken.

3.1 Vereniging

CNV Jongeren heeft de afgelopen jaren haar werkgroepen en bestuurscommissie enorm geprofessionaliseerd. Er is in de BC – de inhoudelijke beleidsdenktank, bestaande uit actieve leden – structuur en focus aangebracht op relevante thema's. Op deze thema's hebben de werkgroepen en BC-leden veel kennis en ervaring ontwikkeld. Daarnaast heeft CNV Jongeren zich geprofileerd als een sterke en ervaren partner in het maatschappelijke debat. De politiek weet ons goed te vinden als gesprekspartner en we stonden vooraan bij bijvoorbeeld het oprichten van Coalitie-Y.

Op deze sterke basis willen we in 2021 verder bouwen. De politiek en polder zullen invloed hebben op wat wij doen en vinden, omdat we de ontwikkelingen daar nauwlettend in de gaten moeten houden om de belangen van jongeren te blijven behartigen. Daarnaast willen we nu ook

het voortouw nemen op de thema's die wij hierboven als focuspunten hebben benoemd. Dat betekent niet alleen reageren, maar ook acteren. Met als doel om de belangrijke thema's zichtbaar en levend te maken bij jongeren en om verandering in gang te zetten. Op deze manier willen we een brede beweging van jongeren bouwen die onze vereniging aan alle kanten zal versterken. En zodat jongeren zich ook echt door ons vertegenwoordigd voelen. Om hen aan ons te binden zullen we ook meer activiteiten organiseren en inzichtelijk maken wat we doen en hoe zij hier een actief onderdeel van kunnen uitmaken bij CNV Jongeren.

3.1.1 Bestuur

CNV Jongeren is een vereniging en de Algemene Ledenvergadering (ALV) het hoogste orgaan. Het bestuur bestaat uit twee personen: een voorzitter en secretaris/penningmeester - tevens directeur van de werkorganisatie. Samen geven zij leiding aan de vereniging en werkorganisatie. De Raad van Toezicht (RvT) heeft als taak toezicht te houden op het beleid van het bestuur, de financiën, en de algemene gang van zaken in de vereniging.

Doelstellingen voor het bestuur 2021

- Het bestuur stelt een strategische agenda op en formuleert concrete doelen voor het vergroten van maatschappelijke impact in de periode tot 2023
- Het bestuur ontwikkelt een middellange termijn visie voor de toekomst van CNV Jongeren
- Het bestuur organiseert samen met de BC een beleidsdag (evaluatie) en een beleidsweekend (vooruitblik)

3.1.2 Bestuurscommissie (BC)

De Bestuurscommissie bestaat uit jonge actieve leden die het bestuur gevraagd en ongevraagd advies geven. Het is niet alleen op papier, maar ook in de praktijk het kloppend hart van de vereniging. Het actueel houden van standpunten, volgen van relevante ontwikkelingen, organiseren van acties en activiteiten en leveren van input om invloed uit te oefenen op de maatschappelijke agenda en/of politieke besluitvorming, zijn de belangrijkste activiteiten van de bestuurscommissieleden. De bestuurscommissieleden zijn tevens de voorzitters van de werkgroepen.

Doelstellingen van de bestuurscommissie 2021

- De BC vergadert maandelijks met het bestuur op het kantoor van CNV Jongeren
- De BC levert input voor het actualiseren van de belangrijke lobby- en standpunten
- De BC stelt in januari de jaarkalender op voor de werkgroepen
- De BC nodigt minimaal één keer per drie maanden de projectadviseur uit voor de BC-vergadering
- De BC is samen met de voorzitter verantwoordelijk voor het uitvoeren van de doelstellingen van de speerpunten

3.1.3 Werkgroepen

Elk bestuurscommissielid is tevens voorzitter van zijn of haar werkgroep, met een eigen sociaaleconomische focus. De bestuurscommissieleden worden in hun werk ondersteund door

de actieve leden van onze vereniging die participeren in werkgroepen. De leden in de werkgroepen hebben een belangrijke functie binnen onze vereniging: zij signaleren relevante ontwikkelingen die betrekking hebben op de sociaaleconomische positie van jongeren en werken samen oplossingen uit in overleg met de werkgroepvoorzitter. De voorzitter van de werkgroep heeft als belangrijke taak de visie van de werkgroep te vertalen naar het niveau van bestuurscommissie en bestuur.

Doelstellingen van de werkgroepen 2021

- De werkgroep vergadert maandelijks met elkaar over activiteiten en ontwikkelingen binnen hun sociaal-economische thema en leveren input voor de BC-vergaderingen.
- De werkgroep ondersteunt het BC-lid in het behalen van de doelstellingen van de speerpunten.

3.2 Projectorganisatie

De thema's en focuspunten staan niet alleen centraal binnen de vereniging, maar ook bij de projectorganisatie. Het doen van maatschappelijk relevante projecten met bewezen impact is belangrijk. Afgelopen jaar hebben wij er voor gekozen om onze impact steeds beter te onderbouwen en feitelijk te bewijzen. Dit doen we door tevredenheidsonderzoeken, *theory of change*, en *evidence based*-onderzoek. Bij voorkeur doen wij projecten die langer dan een jaar doorlooptijd hebben en projecten die zijn op te schalen naar regio's of juist naar landelijk niveau. Dit willen wij, omdat projecten altijd *lessons to learn* hebben die we in de praktijk willen toepassen.

De identiteit van onze projectorganisatie:

- Dit zijn we: Dromers, denkers en doeners
- Dit doen we: de sociaal-economische positie van jongeren op de arbeidsmarkt versterken
- Zo doen we dat: jongeren ondersteunen en adviseren bij het maken van belangrijke keuzes
- Voor wie we werken: jonge mensen (13-35 jaar) in het onderwijs, op de arbeidsmarkt en met een kwetsbare positie
- Zo werken we: activerend, kritisch en uitgesproken

Onze projectorganisatie kent drie projectteams. De projecten worden op thema en expertise van het team ingedeeld.

3.2.1 Team Jong & Kwetsbaar

Het projectteam Jong & Kwetsbaar voert projecten uit waarbij we jonge mensen in een kwetsbare positie een betere uitgangsperspectief geven op de arbeidsmarkt. Tegelijkertijd voert het team projecten uit waarbij we bedrijven trainen en adviseren over hoe zij een succesvolle arbeidsrelatie met deze talentvolle groep realiseren.

3.2.2 Team Jong & Arbeidsmarkt

Het projectteam Jong & Arbeidsmarkt voert projecten uit waarbij we jonge mensen die al actief zijn op de arbeidsmarkt laten meedenken, adviseren en beslissen over zaken die voor hen belangrijk zijn waaronder flexwerken, pensioenen en medezeggenschap. Hoe maken we onze arbeidsmarkt toekomstbestendig?

3.2.3 Team Jong & Onderwijs

Het projectteam Jong & Onderwijs voert projecten uit waarbij jongeren in het onderwijs zich kunnen versterken en beter ontwikkelen. Projecten die zorg dragen voor een betere kijk op je eigen toekomst door bewustwording van je studiekansen en de arbeidsmarkt. Het team zorgt voor een betere stap tussen onderwijs en werk.

Met de drie projectteams geven wij praktische invulling aan de thema's en focuspunten van de vereniging. Tegelijkertijd zijn onze projecten de (zichtbare) strategische invulling om onze missie te verwezenlijken.

Een mooi voorbeeld in de samenwerking tussen de vereniging en de projectorganisatie is ons project Druk of Geluk.



4. Jong & Betrokken

Onze leden zijn onmisbaar en vormen de ruggengraat van onze vereniging. Onze successen hebben we grotendeels te danken aan de steun, inbreng en actieve rol van leden in de vereniging. Stabiel blijven in onze ledenaantallen is daarom een blijvend speerpunt van CNV Jongeren. Wij blijven onze leden maandelijks informeren over de belangrijkste onderwerpen via de digitale nieuwsbrief, maar willen komend jaar nog meer inzetten op het organiseren van relevante en inspirerende activiteiten.

4.1 Nieuwe manieren van verenigen

Lidmaatschap is tegenwoordig niet meer de enige manier voor jonge mensen om zich in te zetten voor de goede zaak. Met dat in ons achterhoofd richten we ons niet meer alleen op ledenaantallen, maar daarnaast ook op het bereiken en verenigen van jonge mensen via sociale media. Want meedoen met CNV Jongeren kan op verschillende manieren: liken, delen, volgen, ondertekenen, langskomen, lid worden, deelnemen in projecten, in werkgroepen of als lid van de bestuurscommissie.

Het komend jaar willen we experimenteren met het vormgeven van de vakbond van de toekomst. Hoe kunnen meer jongeren aan CNV Jongeren gebonden worden, zodat het collectieve karakter behouden blijft? Door gesprekken met jongeren aan te gaan willen wij op zoek naar een vorm waarbij de balans tussen de ziel van de vereniging (de ledenstructuur) en het

vergroten van bereik gewaarborgd blijft. Door meer activiteiten voor jongeren te organiseren (zie 4.2) willen wij hen duidelijk maken wat wij precies doen en de kans bieden om laagdrempelig mee te praten. Op deze manier denken wij een goed beeld te krijgen van de behoefte van jongeren bij een vakbond. Daarnaast hopen we dat de positieve kennismaking met CNV Jongeren ervoor zorgt dat meer jongeren bij de club willen horen en lid worden.

4.2 Leden activeren en actieve leden betrekken

We zouden graag zien dat er meer leden van CNV Jongeren actief worden, zowel rondom inspraak op thema's als door betrokkenheid bij de vereniging als geheel (opkomst bij ALVs en evenementen). Dit willen wij doen door komend jaar meer activiteiten te organiseren voor onze huidige leden. Deze worden namelijk gekoppeld aan de focuspunten van de vereniging en zijn bijvoorbeeld:

- Inhoudelijke lezingen met een interessante gastspreker
- Debatten met gasten
- Informatieve webinars (bijvoorbeeld in samenwerking met de projectorganisatie)
- Rondleidingen of bezoeken aan interessante locaties of projecten

Met deze activiteiten hopen wij ook nieuwe leden aan te trekken, omdat zij bijvoorbeeld geïnteresseerd zijn in een thema of gast. Daarnaast willen we onder de noemer 'Vakbonding' aan de slag met jongeren binden aan CNV Jongeren en activeren. Bijvoorbeeld door ambassadeurs in te zetten die vertellen over de meerwaarde van CNV Jongeren en van een jongerenvakbond op zich in 2021. Op een leuke, aansprekende manier willen we duidelijk maken hoe een jongere actief kan worden bij ons. In de vorm van een "menukaart" bijvoorbeeld, kan overzichtelijk weergegeven worden hoe iemand zich af en toe of regelmatig kan inzetten, meedenken en/of meedoen.

Doelstellingen Jong & Betrokken 2021

- Een visie ontwikkelen op nieuwe vormen van verenigen en eventueel verschillende soorten lidmaatschappen die hierbij horen
- Naar aanleiding van bovengenoemde visie het ledenbeleid- en bereik vergroten
- Activiteiten organiseren voor leden (zie H2.2)
- Inzichtelijk maken voor leden hoe zij actief kunnen worden bij CNV Jongeren

5. Communicatie

Het communicatieteam van CNV Jongeren voerde in het laatste kwartaal van 2019 een vernieuwingsslag door. De focus lag hierbij op een herkenbaar profiel, structuur, efficiency, slimmer (samen)werken en meer focus op online content. Deze aanpak wordt in 2021 voortgezet, door middel van onder meer een duidelijk huisstijlhandboek, het inzetten van geselecteerd groepje externe creatievelingen en regelmatig gemonitorde KPIs. Het zorgvuldig en consequent implementeren van deze aanpak, wordt uitgedragen door alle ingezette communicatievormen: flyers, posters, socialemediakanalen, video's, teksten, nieuwsbrief, et cetera.

5.1 Onze externe stem

Aangezien CNV Jongeren zich realiseert dat vandaag de dag de achterban van een invloedrijke jongerenorganisatie/vakbond een combinatie is van het ledenbestand, vrijwilligers en actieve online betrokkenen, is het cruciaal dat deze achterban op de hoogte wordt gehouden van waar CNV Jongeren zich mee bezighoudt. Bovendien is het van belang dat goed gecommuniceerd wordt naar deze betrokken jongeren hoe zij hun inzichten met ons kunnen delen. En hoe zij zich actief kunnen inzetten voor onze generatie. Dit geldt voor jongeren die op een manier al betrokken zijn bij CNV Jongeren, maar ook voor jongeren die dit nog niet zijn.

Ook in 2021 blijven we ons dus intensief inzetten op online- en offlinecommunicatiegebied. Concreet houdt dit in dat alle CNV Jongeren-medewerkers externe communicatie hoog op de agenda hebben staan, zodat de verenigings- en projectontwikkelingen zichtbaar blijven voor alle geïntereerden. Maar ook zodat er ook voldoende opiniemogelijkheden beschikbaar zijn voor jongeren.

5.2 Identiteit als gespreks- & samenwerkingspartner

CNV Jongeren profileert zich als een serieuze gesprekspartner op sociaaleconomische thema's. Dit uit zich niet alleen in onze uitstraling en speerpunten, maar ook in onze externe communicatie. We maken hiervoor bewuste keuzes in de externe communicatie waaraan we onze medewerking verlenen en begeleiden onze jonge bestuursleden in het vertegenwoordigen van CNV Jongeren op een professionele manier. De voorzitter is primair aanspreekpunt voor de pers en wordt hierbij geassisteerd door de marketing-communicatieadviseur.

Doelstellingen communicatie 2021

- Inzetten op bereiken en betrekken van jongeren via verscheidene communicatievormen
- Inzetten op het creëren van opinie-mogelijkheden voor jongeren
- De geformuleerde ambities op ledenbeleid- en bereik (H4) realiseren

6. Begroting 2021

6.1 De begroting voor 2021

?	Begroting 2020	Prognose 2020	Begroting 2021
Contributies	15.000	15.000	15.000
Diverse Opbrengsten	101.914	106.914	196.414
Opbrengsten Projecten	1.076.054	1.030.000	1.207.814
Totaal Inkomsten	1.192.968	1.151.914	1.419.228
Personeelskosten	711.424	755.000	836.146
Reiskosten Personeel	12.000	11.000	12.000
Overige Personeelskosten	20.000	98.000	62.293
Totaal Personeelskosten	743.424	864.000	910.439
Huisvestingskosten	36.000	42.000	35.800
Afschrijvingskosten	6.450	6.450	3.989
Kantoorkosten	18.000	29.000	17.500
Algemeen Kosten	41.500	38.500	37.500
Projectadministratie	210.000	80.000	160.000
Rente- en Bankkosten	1.000	1.000	0
Totaal Organisatiekosten	312.950	196.950	254.789
Shared Services Kosten	136.594	136.594	254.000
Totaal Shared Services Kosten	136.594	136.594	254.000
Totale Kosten	1.192.968	1.197.544	1.419.228
Exploitatie resultaat	0	-45.630	0
Resultaat	0	-45.630	0

6.2 Toelichting begroting 2021

Opbrengsten projecten

In 2021 zullen onze opbrengsten hoger zijn dan in 2020. Dit komt vooral door de invloed van de hogere bijdrage vanuit CNV Vakcentrale. Deze bijdrage heeft te maken met de compensatie voor de gestegen vaste lasten.

De afgelopen jaren hebben we gewerkt aan een vaste team-samenstelling. Omdat we de afgelopen twee jaar veel hebben ingezet op een meer ondernemende *mindset* in het team, verwachten wij hierdoor ook meer impact te realiseren. Dit moet onder meer gebeuren door onze projecten. Voor 2021 hebben we al veel projecten die doorlopen; dit is circa 400.000 euro

aan opbrengsten. Daarnaast staan er bij het ontwikkelen van deze begroting al een aantal projecten in acquisitie om gehonoreerd te worden.

Uurprijs

In 2021 gaat er, door indexering van de uurprijs, een verhoging komen van onze uurprijs. Ook neemt hierdoor de omvang van onze opbrengsten toe. Daarnaast wordt er gekeken welke differentiaties er zijn binnen het lidmaatschap. Dit zou kunnen resulteren in een verhoging van de prijs van het lidmaatschap.

Harrie-opbrengsten

Doordat er in de afgelopen jaren veel geïnvesteerd is in de *exposure* van het project 'Harrie', door de toekomstplannen die we met Harrie hebben en door een betere monitoring van kosten en opbrengsten, verwachten wij meer Harrie-trainingen te geven en daarmee een hogere omzet te faciliteren. Intern gaan we een medewerker extra inzetten om ook – naast onze bestaande Harrie-trainers – trainingen te verzorgen. Hierdoor kunnen we nog meer impact realiseren voor de doelgroep. Ook hebben we afgelopen jaar onze Harrie-methodiek vertaald naar de doelgroep statushouders, waardoor ons aanbod breder is geworden.

Personeelskosten

De personeelskosten zullen stijgen. In de begroting van 2021 t.o.v. 2020 zit wel een vertekend beeld. Dit heeft te maken met de NOW-tegemoetkoming die in de begroting van 2020 zit. De stijging lijkt nu dus hoger dan die werkelijk is. Extra personeel is nodig door de toenemende projecten en Harrie-trainingen. Bij CNV Jongeren werken, exclusief stagiairs, 16 mensen. De verhouding vaste medewerkers versus flexibele medewerkers is circa 50/50.

Shared services kosten

Onze vaste lasten zullen in 2021 enorm gaan stijgen. De stijging wordt gecompenseerd door CNV Vakcentrale. Dit is geen duurzame oplossing en daarom zullen wij in het tweede kwartaal van 2021 met een oplossing komen hoe we hier in de toekomst mee om zullen gaan. De stijging van de kosten heeft te maken met een wijziging van de verdeelsleutel die binnen het CNV gehanteerd wordt. Voor 2021 wordt de principe *de gebruiker betaald* gehanteerd. Echter, CNV Jongeren maakt niet daadwerkelijk gebruik van alle ondersteunende diensten, maar zal hier wel voor moeten betalen. Dit is niet juist en daarom is er besloten het verschil met 2020 te compenseren.

Covid-19

Ondanks dat we ook nu al weten dat 2021 geen gewoon jaar gaat worden, zijn we nu wel beter ingericht als organisatie op dit virus. Veel projectactiviteiten weten we goed online aan te bieden. Ook hebben we in het afgelopen jaar een professionele Harrie E-learning-module weten te ontwikkelen. Daarnaast is er, samen met het CNV, geïnvesteerd in een media-omgeving (studio, mobiele camera eenheden) waardoor bijeenkomsten, trainingen en projectactiviteiten online goed gefaciliteerd kunnen worden.